

Hängesessel, Marmeladen-Manufaktur und Gartenkunst

Ambiente Giardino lud zur inspirierenden Gartenausstellung GreenAgree am Schloss Johannisberg



Der Park von Ambiente Giardino ist der ideale Rahmen für die Lifestyle-Ausstellung rund um den Garten.



Chantal Friedrich verlockte mit den köstlichsten Fruchtaufstrich-Kompositionen.

Johannisberg. (sf) – „Wir haben schon im letzten Jahr auf einem Ausflug in den Rheingau Station gemacht und waren hellauf begeistert. Damals war es mehr ein Zufall und diesmal sind wir ganz gezielt zu dieser Gartenausstellung hier gekommen“, erzählte das Ehepaar aus Kelkheim bei einem Glas Sekt unter dem knorrigen alten Olivenbaum. Nebenan hat es sich eine Tochter aus Winkel und ihre Mutter aus Hallgarten mit einem Kaffee in einem Strandkorb gemütlich gemacht. „Ich habe meine Mutter als vorgezogenes Muttertagsgeschenk hierher entführt, sie hatte keine Ahnung, dass es hier so eine schöne Gartenausstellung gibt. Dabei wissen Insider schon seit vier Jahren, dass es jedes Jahr am Muttertagswochenende die „GreenAgree“, eine Gartenschau im Ambiente Giardino, der Schlossgärtnerei in Johannisberg, gibt und erzählen im gesamten Rhein-Main-Gebiet immer wieder begeistert davon. „Zu Recht, das ist hier wirklich paradisiatisch“, erklärte die Hallgartenerin und freute sich über das schöne Wetter. „Obwohl,

echte Gärtner freuen sich über Regen, die Pflanzen brauchen dringend Wasser“ meinte ein Hochheimer, der sich ein Rheingauer Landbier schmecken ließ und dabei die dunklen Wolken beobachtete, die am späten Nachmittag aufzogen. Es komme eben immer nur auf die richtige Kleidung an, meinte seine Frau, die sich gerade eine der echten australischen Jacken an einem der Bekleidungsstände auf dem weitläufigen Gartengelände gekauft hatte.

Doch der Regenguss kam erst am Abend, als der erste Tag von „Green Agree“ schon zu Ende gegangen war. Das ideale Frühlingswetter hatte an diesem ersten Ausstellungstag schon über 800 Besucher angelockt. Und von allen Seiten gab es ein positives Feedback für die Gastgeberfamilie Kleinöder, Organisator Perez und ihre vielen freundlichen Helfer in blau-weiß gestreiften T-Shirts. Vor allem die geschmackvolle Zusammenstellung und das wirklich umfangreiche Angebot an allem, was das Gärtnerherz schneller schlagen lässt, wurde überall gelobt. „Wir gehen in den Wintermonaten auf viele Indoor-Messen und sprechen dann Aussteller an, die zu unserer Ausstellung am Schloss passen“, erklärten die Organisatoren. Und man legt in Johannisberg auch jedes Jahr Wert auf Neuigkeiten: „Jedes Jahr sind rund 60 Prozent neue Aussteller dabei, obwohl viele der Anbieter schon während der Messe nachfragen, ob sie im nächsten Jahr wieder kommen können. Dabei legen wir ganz viel Wert auf Naturprodukte und Handgemachtes“. Das kam dann auch beim Publikum bestens an: „Es ist, als ob ich wahrhaftig durch eine der bekannten Garten- und Ambiente-Zeitschriften laufen würde“, schwärmte eine Frau aus Hochheim. „Hast du die schönen Bogen gesehen?“ „Ja, und da hinten gibt es diesen tollen Hängesessel und Hängematten, die präsentiert der Mann, der sie erfunden hat, persönlich, mit dem will ich mal sprechen, aber der Hammer sind die Whirlpools im Lederoutfit da vorne im Park“,

war überall zu hören. Die Garten- und Lifestyleausstellung, die vergangenes Wochenende bereits zum vierten Mal in der Schlossgärtnerei Johannisberg stattfand, war ein Sinneserlebnis für die gesamte Familie. Und für jeden Geschmack und für jeden Geldbeutel gab es hier etwas, egal ob Großeltern, Enkelkinder oder Singles, Familien oder ganze Gruppen, jeder fand hier mindestens einen Stand, der ihn faszinierte und magisch anzog. Hier wurden ausschließlich Produkte präsentiert, die das Leben ein wenig schöner machen. Wie die köstlichen Marmeladen aus der Manufaktur von Chantal Friedrich: Die Frankfurterin verlockte nicht nur mit den köstlichsten Fruchtaufstrich-Kompositionen wie Campari-Orange und Erdbeer-Vanille-Rhabarber, sie bot sie auch in künstlerischen Gläsern an, die man extravagant auf dem Tisch oder im Regal stapeln kann.

Es sei immer das Muttertagswochenende, an dem man im 4.000 Quadratmeter großen Gärtnerpark am Schloss Johannisberg mit regionalen und nationalen Ausstellern pünktlich zum Saisonstart für Gartenfreunde und Lifestylefans Themenwelten wie Garten und Terrasse, Haus und Interieur, Kunst, Lifestyle, aber auch Fine

Food und vor allem auch hochkarätige Weine vorstellt. „Viele nutzen die Ausstellung auch als Ausflugsziel in den Rheingau“, weiß Claudia Kleinöder. Und so war reges Probieren, Staunen und Flanieren durch die Ausstellung angesagt. Verschiedenste Themengärten, seltene und beliebte Pflanzen, Kräuter, Gartenmöbel, Gartenscheren, Fischspezialitäten, handgefertigter Unikatschmuck, französische Seifen und Seidenschals, Hängematten, Strandkörbe, Weine und italienische Leckereien gab es unter anderem bei den inländischen und ausländischen Ausstellern zu finden. Besonders schön fanden die heimischen Gäste, dass auch einige Rheingauer Aussteller mit dabei waren, wie das älteste Rieslingweingut Deutschlands, das Weingut von Metternich und G.H. von Mumm. Neben den Themenwelten zu Garten und Terrasse, Haus und Interieur, Kunst und Lifestyle gab es auch kostenfreie Beratung: Die Garten- und Landschaftsbauer Stefan Kleinöder und Landschaftsplanerin Susanne Dotzauer luden im Gewächshaus zu Informationen rund um den Garten ein. Zahlreiche Aussteller boten auch Kostproben ihrer erlesenen Produkte und so gab es Salami, Käse, Marmeladen und vieles mehr zu kosten.



Die exklusiven Hängematten und -sessel luden zum Träumen ein.



Die Whirlpools im Lederoutfit gleich am Eingang waren ein Eyecatcher.